

別添資料_ロゴマーク使用の際の留意事項

●ロゴマークのアイソレーションについて

ロゴのアイソレーションとは、ロゴマークの周囲に確保すべき余白（スペース）のことを指します。この余白は、ロゴの視認性や識別性を確保し、周囲の要素と干渉しないようにするために重要です。適切なアイソレーションを設けることで、ロゴマークの印象が損なわれることなく、ブランドイメージを効果的に伝えることができます。具体的な数値での指定は行いませんが、以下の画像を参考に、十分な余白を確保するようにしてください。以下は一部のロゴデータを例に挙げています。各校については、各校のJPGデータの余白を参照してください。



※デザインの都合により、ロゴマークの背景に色やデザイン要素が入る場合でも、視認性や識別性が十分に確保されていれば使用可能です。判断に迷われる場合は、総務部 総務課までご相談ください。



KINJO GAKUIN



KINJO GAKUIN



金城学院



金城学院



強く、優しく。

金城学院大学



金城学院大学

●派生ロゴ作成の禁止

現行のVIマニュアルに掲載のロゴマークは、学院全体で統一的使用することを前提としています。そのため、個別に派生的なロゴを作成・使用すること（例：校章を使って別のロゴマークを新たに作るなど）は、原則として認めていません。